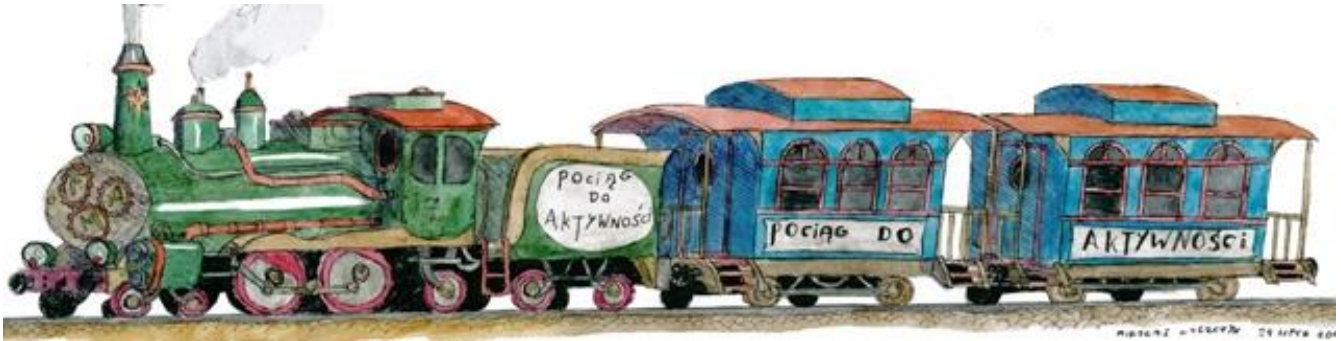


Projekt „Poszukiwany Poszukiwana”

Fabryka Aktywności Młodych www.fam.org.pl pragnie zaprezentować Państwu projekt, którego celem jest promocja wolontariatu młodzieżowego w całym kraju i poszukiwanie nowych form zachęcania młodych ludzi do uaktywniania się w środowisku lokalnym. Nasz pomysł został doceniony przez **Wojewodów, Marszałków, Prezydentów Miast wojewódzkich i Wojewódzkich Kuratorów Oświaty**, którzy objęli przedsięwzięcie Honorowym Patronatem.

Opis działań jakie chcemy przeprowadzić w tym roku.

Nasz projekt rozpoczął się **31.03.2014r.** W 16 województwach rozpoczęliśmy poszukiwania najlepszych animatorów aktywności młodych i wolontariuszy. Drogą elektroniczną prześlemy do ponad **25 000** szkół, instytucji i NGO w całej Polsce materiały promujące i zachęcające do wzięcia udziału w tym przedsięwzięciu. Poprosimy o wsparcie medialne naszych poszukiwań **1000** lokalnych mediów. W maju 2014r wybierzemy najlepszych 80 animatorów aktywności młodych i 80 wolontariuszy, zawitamy do nich z kamerami FAM TV i obdarujemy „serduchami” (w każdym województwie rozdamy po 10 „serduch”). W



trakcie projektu nakręcimy **300 godzin** materiałów filmowych, z których powstanie 10 filmów dokumentalnych o wolontariacie, które udostępniemy wszystkim szkołom w kraju i **200 krótkich filmów** promujących aktywność wśród młodzieży, które zamieścimy w Internecie.

W sierpniu rozpoczniemy trzy miesięczną kampanię pod hasłem „**Polska Fabryka Dobra**” promującą wolontariat młodzieżowy w naszym kraju. Nasze autobusy zawitają do 40 miast, by postawić w nich **Miasteczko Aktywności Młodych**. W Miasteczku m.in. w formie happeningowej, z dużą dawką rasowego

humoru, pod stałym nadzorem kabareciarzy z „**Lubuskiego Zagłębia Kabaretowego**” stworzymy całodniową dobrą zabawę dla całych rodzin. Sprawdzimy **Stężenie Aktywności Społecznej** w każdym mieście i zaprezentujemy 30 metrową wystawę, składającą się z **1000 zdjęć** ukazujących młodych wolontariuszy w akcji. Zadaniem Miasteczka będzie zwrócenie uwagi społeczeństwa na tematykę aktywizacji młodych Polaków.



Fabryka Dobra

Do ponad **25 tys.** szkół, instytucji i NGO w całej Polsce wyślemy plakaty, ulotki i materiały promujące kampanię „**Polska Fabryka Dobra**”.

Podczas kampanii wydrukujemy i rozkolportujemy **1 000 000** egz. gazety „**Fabryka Dobra**” tematycznie związanej z aktywizacją młodzieży szkolnej.

W tym okresie będziemy również prowadzić aktywną kampanię w Internecie pod nazwą - „**Wolontariat złapany w sieć**”, która będzie formą promocji wolontariatu wśród młodych ludzi, wykorzystując m.in. media społecznościowe.

Punktem kulminacyjnym naszych tegorocznych działań będzie

przygotowanie i udostępnienie pedagogom i nauczycielom w całej Polsce 10 filmów dokumentalnych i materiałów pomocniczych, umożliwiających przeprowadzenie 10 lekcji, zachęcających młodzież do uaktywniania się w swoim środowisku lokalnym.

Więcej informacji o nas, naszych działaniach i Konkursie „Poszukiwany Poszukiwana” znajdziecie Państwo na stronach

www.fam.org.pl oraz www.akademia.fam.org.pl.

Mecenas konkursu



Nasi przyjaciele



H a r m o n o g r a m d z i a ł a ń n a r o k 2 0 1 4

- I. **31.03.2014** – Inauguracja projektu „Poszukiwany Poszukiwana”.
- II. **31.03-16.04.2014** – Przesłanie do 25 000 szkół, instytucji, NGO i 1000 mediów lokalnym materiałów promujących poszukiwana najlepszych animatorów i wolontariuszy.
- III. **31.03 – 11.05.2014** – Przeprowadzenie Konkursu „Poszukiwany Poszukiwana”.
- IV. **31.03 – 30.10.2014** – Kręcenie materiałów filmowych z wydarzeń projektowych.
- V. **11- 20.05.2014** – Zebranie Kapituły i wybór najlepszych animatorów i wolontariuszy.
- VI. **20.05 – 30.09.2014** – Niezapowiedziane wizyty w szkołach u laureatów, wręczenie im „Serduch Akademii”, oraz nakręcenie materiałów filmowych.
- VII. **01.08 – 30.10.2014** – Montaż 10 filmów dokumentalnych i materiałów dydaktycznych oraz 200 filmików promujących wolontariat.
- VIII. **11.08-30.11.2014** - „Polska Fabryka Dobra” – Ogólnopolska kampania promująca wolontariat młodzieżowy
- IX. **11.08 – 30.10.2014** - Postawienie w 40 miastach (w tym w 18 miastach wojewódzkich) „Miasteczka Aktywności Młodych”.
- X. **11.08 – 30.10.2014** – Kolportaż 1 miliona egz. Gazety „Fabryka Dobra”
- XI. **15-25.09.2014** – Przesłanie do 25 000 szkół, instytucji, NGO i 1000 mediów lokalnych materiałów promujących kampanię „Polska Fabryka dobra”, w tym plakatów i ulotek.
- XII. **15.09-15.02.2015** - „Wolontariat złapany w sieć” - promocja wolontariatu wśród młodych ludzi w Internecie. Systematyczne wprowadzanie do sieci filmików stworzonych z materiałów nakręconych podczas realizacji konkursu.
- XIII. **02.11.2014 – 30.11.2014** - Przekazanie szkołom w całej Polsce 10 filmów dokumentalnych i materiałów pomocniczych.
- XIV. **05.12.2014** – organizacja ogólnopolskich obchodów Dnia Wolontariusza.

