**Dobra firma ma głowę do pomagania**

**XVIII edycja Konkursu „Dobroczyńca Roku”**

**Ruszyła XVIII edycja Konkursu o tytuł "Dobroczyńca Roku". Do 13 stycznia 2015 r. firmy, organizacje pozarządowe oraz fundacje firm mogą składać wnioski na stronie** [**www.dobroczyncaroku.pl**](http://www.dobroczyncaroku.pl)**. Zwycięzców poznamy w maju 2015 r. podczas uroczystej Gali Finałowej w Warszawie. Konkurs służy promocji dużych, średnich i małych firm zaangażowanych w rozwój lokalnych społeczności oraz upowszechnianiu informacji na temat form współpracy organizacji pozarządowych ze środowiskiem biznesu.**

*Nasz Konkurs od 18 lat nagradza duże i małe firmy, które niezależnie od swojego wieku, dojrzale angażują się na rzecz swojego otoczenia, dbają o klientów, fanów swojej marki, dostawców, a przede wszystkim o swoich pracowników. To firmy, które mają głowę do pomagania i wiedzą, jak dobro czynić cały rok. -* mówi Paweł Łukasiak, prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce

**Kto może zostać „Dobroczyńcą Roku”?**

W Konkursie mogą wziąć udział zarówno duże, jak i małe firmy, w zależności od kategorii. Zgłoszenia mogą być przesłane przez organizacje pozarządowe, pracowników zgłaszanej firmy lub jej kierownictwo. Wystarczy przeczytać regulamin i wypełnić elektroniczny wniosek zgłoszeniowy na stronie www.dobroczyncaroku.pl.

**Kategorie konkursowe:**

1. **Projekt społeczny** – firmę zgłasza organizacja pozarządowa.

2. **Strategia społecznego zaangażowania** – firma lub utworzona przez nią fundacja zgłasza się sama.

3. **Wolontariat pracowniczy** – firmę zgłaszają jej pracownicy lub firma zgłasza się sama.

4. **Nowe technologie w społecznym zaangażowaniu** – firma lub utworzona przez nią fundacja zgłasza się sama.

5. **Zaangażowanie lokalne** – firmę zgłasza organizacja pozarządowa, uczestnicząca w Programie Działaj Lokalnie.

**Procedury**

Każde zgłoszenie zostanie ocenione przez ekspertów. To oni wskażą najlepsze zgłoszenia, a spośród nich **Kapituła Konkursu wybierze laureatów** w kategoriach „Strategia społecznego zaangażowania” oraz „Zaangażowanie lokalne”, a także **finalistów** w kategorii „Projekt społeczny” i „Wolontariat pracowniczy”, „Nowe technologie w społecznym zaangażowaniu”, którzy wezmą udział **w otwartym głosowaniu online** w marcu i kwietniu 2015 r.

*Organizatorem Konkursu jest* ***Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce****. Fundatorem tegorocznej edycji Konkursu jest* ***Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności****. Nad prawidłowością przebiegu procedur Konkursu czuwa audytor - firma EY.*

*Partnerem technologicznym jest Code&Pepper. Konkurs wspierają: Konfederacja „Lewiatan”, Business Centre Club, Pracodawcy RP, United Nations Global Compact Poland, Freshmail. Patronami medialnymi tegorocznej edycji są: Maga, BussinessWomen&Life.yn Manager, Purpose, CSRinfo.org, odpowiedzialnybiznes.pl, kampaniespołeczne.pl, ngo.pl, CRnavigator, Marketing przy kawie, Bussiness Women & Life.*

\*\*\*

**Kontakt:**

Krystyna Stodółkiewicz

k.stodolkiewicz@filantropia.org.pl

tel. (+48) 22 622 01 22 wew. 15

Emilia Dmochowska

e.dmochowska@filantropia.org.pl

tel. (+ 48) 22 622 01 22 wew. 16